

# ONLINE HEALTH GROUP

Syns online för en hälso- och  
hållbarhetsmedveten målgrupp

**O/H/G**  
Online Health Group



# VÅR VISION

*Vi vill skapa en bättre värld  
genom att inspirera människor  
till att välja en naturlig,  
ekologisk och hållbar livsstil*

# VÅR MISSION

*Att skapa skillnad*

Vi vill med våra digitala plattformar sprida kunskap och underlätta för människor att välja naturlig hälsa och en hållbar livsstil – varje dag







## OM OSS

230k

*besökare webb*

12

*år i branschen*

4

*välkända plattformar*

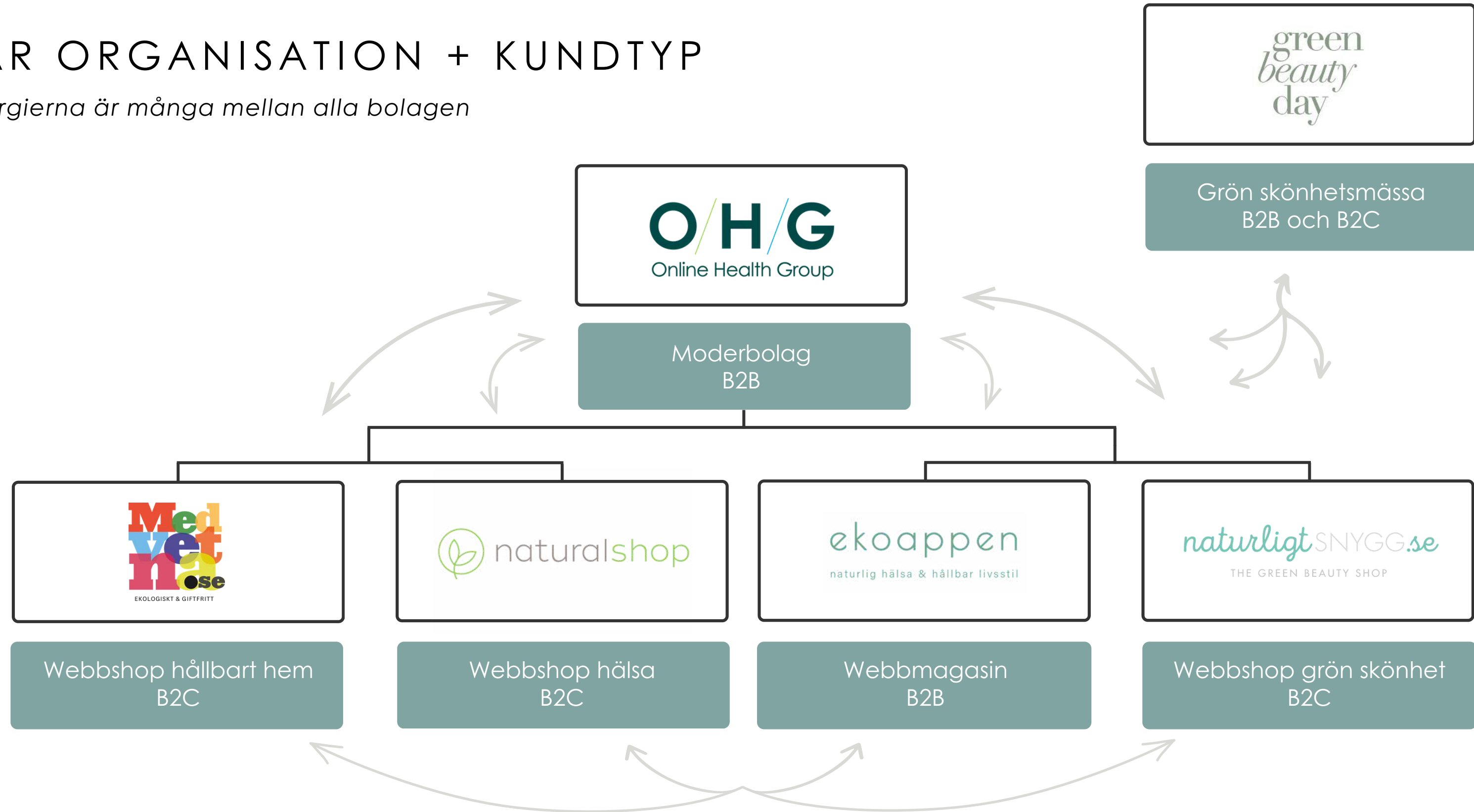
Online Health Group är en koncern som äger och driver flera företag med välkända plattformar inom hälsa och hållbarhet.

Idag har vi tre välkända webbshoppar, ett webbmagasin och en återkommande populär branschmessa i vår portfölj.

Vår affärsidé är att göra hälsosamma, ekologiska och hållbara produkter lättillgängliga för en hälso- och hållbarhetsmedveten målgrupp, samt att marknadsföra varumärkena bakom dessa produkter.

# VÅR ORGANISATION + KUNDTYP

*Synergierna är många mellan alla bolagen*





Genom att dra nytta av *synergierna* mellan de olika plattformarna, kan vi erbjuda exponering för en bredare målgrupp inom hälsa och hållbarhet vad gäller kön, ålder och intresse.

Vår målgrupp:

- Ca 70% kvinnor och 30% män
- Mellan 20-70 år
- Starkt intresse för hälsa och hållbarhet



# VAD VI GÖR

*Marknadsför hälsosamma och hållbara varumärken och säljer deras produkter på våra plattformar.  
Sprider kunskap om naturlig hälsa och hållbar livsstil.*



## VI RIKTAR OSS TILL EN STÄNDIGT VÄXANDE MÅLGRUPP

Trots utmanande tider, väljer allt fler en hälsosam och hållbar livsstil. Färsk rapporter visar att försäljningen av både grön skönhet och kostillskott fortsätter att öka för varje år.



## VI INFORMERAR, INSPIRERAR OCH SPRIDER KUNSKAP

Genom bland annat artiklar, guider, recensioner och föreläsningar hjälper vi konsumenter att göra bättre val för både sin egen hälsa och för vår gemensamma planet.



## VI GRANSKAR OCH GÖR ETT NOGA URVAL AV PRODUKTER

Vi håller oss ständigt uppdaterade på skadliga ingredienser och väljer aktivt bort produkter som inte håller måttet. Kunder kan känna sig trygga när de handlar via oss.



## VI GÖR HÄLSOSAMMA OCH HÅLLBARA PRODUKTER LÄTTILLGÄNGLIGA

För att kunna skapa skillnad i världen behöver fler människor ändra på sina konsumtionsvanor. Vi har flera plattformar som marknadsför trygga produkter inom skönhet, hälsa och hushåll.

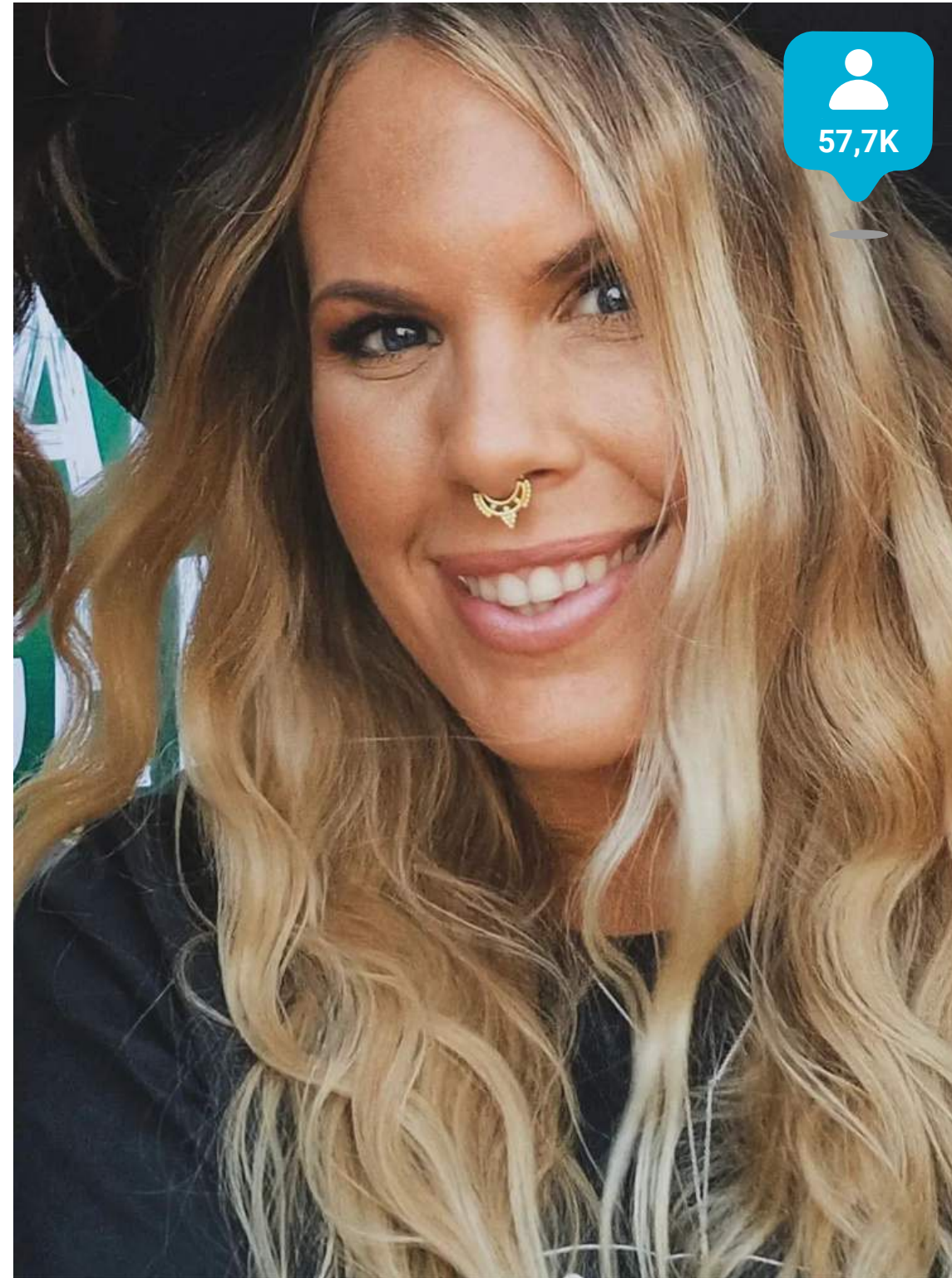




## GREEN BEAUTY DAY

OHG har majoritetsägande i Nordens ledande skönhetsmässa inom naturlig och ekologisk skönhet. Varje år samlas distributörer, producenter, inköpare, influencers och kunder under samma tak för att njuta av vad den gröna skönhetsmarknaden har att erbjuda. Här skapas både nya samarbeten och intäktsmöjligheter för alla inblandade





## STORT COMMUNITY MED POSITIV PÅVERKAN

Tack vare alla våra välkända plattformar och vårt stora community med ambassadörer och influencers inom hälsa, hållbarhet och skönhet kan vi tillsammans påverka väldigt många människor i en positiv riktning.





80 k  
*Följare SoMe*

230 k  
*Besökare webb*

120 k  
*Mailadresser*

120 k  
*Kunddatabas*

40%  
*Öppningsfrekvens*





A close-up photograph of several green leaves, likely from a plant, with numerous clear water droplets of varying sizes resting on their surfaces. The leaves are vibrant green, and the background is dark, making the leaves and droplets stand out. The lighting is soft, highlighting the texture of the leaves and the glistening of the water.

## VAD VI ERBJUDER

Vi tror att vi har helt rätt målgrupp för era produkter/tjänster!

Hos oss syns ni varje månad för hundratusentals medvetna konsumenter som tycker att det är viktigt att använda naturliga, ekologiska och hälsosamma produkter i vardagen.



# DUNDERDEALEN

Under juli 2024 erbjuder vi 20 varumärken ett fantastiskt paket som en del av vår storsatsning. Aktiviteterna fördelas jämnt över juli till december. Först till kvarn!

- 6 x Banner på ekoappen.se
- 6 x Banner på naturligtsnygg.se
- 6 x Banner på medvetna.se
- 6 x Produkter länkade på Plocksida på ekoappen.se - "Hett just nu"
- 3 x Artikel om varumärket som även delas i sociala medier
- 1 x Pop-up-banner över hela sajten på ekoappen.se i tre dagar
- 2 x SEO:ad presentation under "Våra gröna vänner"
- 1 x Stående logga i nyhetsbrevet med länk till "Våra gröna vänner"
- 4 x Adventstävling i december - Ger många nya följare

Er investering: 49 500 kr för 6 månader (värde: 214 000 kr)





# KONTAKT

**HELEN BACKLUND - CEO**

[helen.backlund@ohg.nu](mailto:helen.backlund@ohg.nu)  
+46 709 50 17 21



**NINNIE WIKSTRÖM - COO**

[ninnie@ekoappen.se](mailto:ninnie@ekoappen.se)  
+46 735 05 90 90

